

www.ufg.at/grafik_design_fotografie



Andrea Eiber, Ptk-Slime

BACHELORSTUDIUM

Grafik-Design und Fotografie

Das sechssemestrige Bachelorstudium vermittelt gestalterische und technische Grundlagen im Bereich Grafikdesign und Fotografie und verbindet die beiden Bereiche auf einzigartige Weise. Die Studierenden lernen mit unterschiedlichen analogen und digitalen Medien umzugehen, eigene visuelle Ideen zu entwickeln und diese praktisch umzusetzen.

Über das Studium

Das Studium ermöglicht den Studierenden, die Grenzen der visuellen Kommunikation zu erkunden und den zunehmenden Anforderungen der Disziplin mit inhaltlich-konzeptionellen Ansätzen zu begegnen. Neben freien künstlerischen Arbeiten werden angewandte, praxisnahe gestalterische Aufgabenstellungen in digitalen, druckbasierten und fotografischen Medien entwickelt. Dazu gehören unter anderem die Bereiche Typografie, Editorial Design, Corporate Design, Interface Design, Webdesign, Informationsdesign und Datenvisualisierung; analoge und digitale Fotografie: Aufnahmetechnik, Labor, Studiofotografie, Dokumentarfotografie, inszenierte Fotografie und historische fotografische Verfahren. Das Studium vermittelt darüber hinaus ein kritisches Medienverständnis und bereitet die Studierenden auf vielfältige Anforderungen und Aufgaben im Kreativbereich vor.

Abteilung Visuelle Kommunikation

Die Abteilung Visuelle Kommunikation steht unter der Leitung von Univ.Prof. Tina Frank für ein abwechslungsreiches Studium mit einem vielfältigen und zeitgemäßen Lehrangebot. Die individuelle Betreuung und fachliche Unterstützung in kleinen Arbeitsgruppen werden dabei durch regelmäßige Vortragsreihen, Exkursionen, Ausstellungen und internationale Symposien im Bereich der visuellen Kommunikation ergänzt. Weiterführend bietet die Abteilung das zweijährige Masterstudium Visuelle Kommunikation an.

Fakten

Dauer: 6 Semester / 180 ECTS
Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
Akademischer Grad: Bachelor of Arts (BA)

BACHELOR OF ARTS

Graphic Design and Photography

The bachelor programme imparts artistic and technical skills in the fields of graphic design and photography. Over a period of six semesters, students approach both analogue and digital media, develop and implement visual ideas, and learn how to combine the two artistic directions in a unique way.

About the course

The course allows students to explore the limits of visual communication and to meet the increasingly complex demands of the discipline through a conceptual and purposeful approach. In addition to free artistic practice, students develop practical projects using digital, printed and photographic media. They include typography, editorial design, corporate design, interface design, web design, information design and data visualisation; analogue and digital photography: recording techniques, laboratory work, studio, documentary and staged photography as well as historic photographic processes. The programme imparts a critical understanding of media and prepares students for a variety of requirements and activities in the creative field.

TEAM

- Tina Frank, Univ.Prof.
- Johannes Wegerbauer, A.Univ.Prof. Mag.art.
- Gerhard Umhaller, A.Univ.Prof. Mag.art.
- Marianne Pührerfellner, Ass.Prof. DI (FH)
- Stefan Kreiner, Univ.Ass. MA
- Katharina Mayrhofer, Univ.Ass. Mag. (FH)
- Christian Hoffelner, Senior Lecturer DI
- Elisabeth Egger-Mann, Mag.phil.

Aufbau des Studiums

	ECTS	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
Kompetenzen für die Gestaltung/ Competences for creation 60 ECTS												1
												2
Theorie/Theory 18 ECTS												3
												4
Experimentelle Labore/ Experimental Labs 24 ECTS												5
												6
freie Wahlfächer/ free electives 18 ECTS												

Analoge und digitale Medien bilden die Basis in den **KOMPETENZ-MODULEN** für die Entwicklung und Realisierung visueller Ideen.

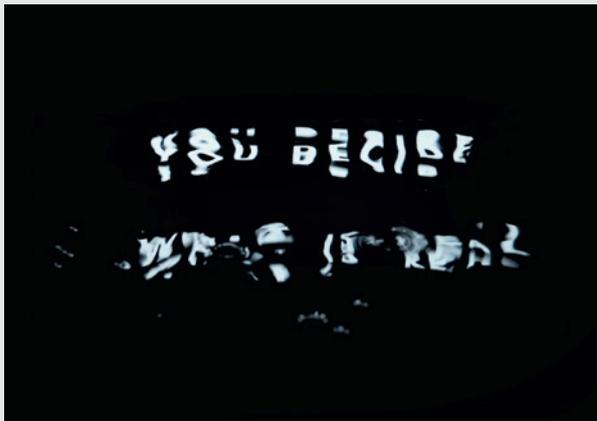
Die konzeptionelle und gestalterische Auseinandersetzung in den **PROJEKT-MODULEN** und **EXPERIMENTELLEN LABORS** dient der Vertiefung und Spezialisierung der individuellen Interessen und Fähigkeiten der Studierenden.



Stella Kucher, Lack of time



Anna Wäger, In der Hitze des Orients



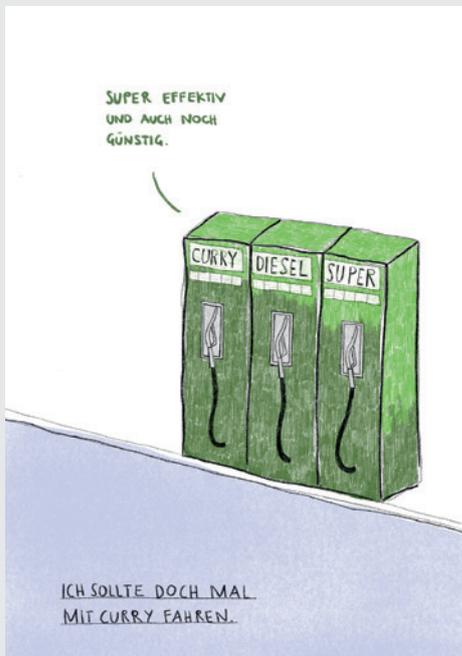
Susanna Katter, Type Daily: Display



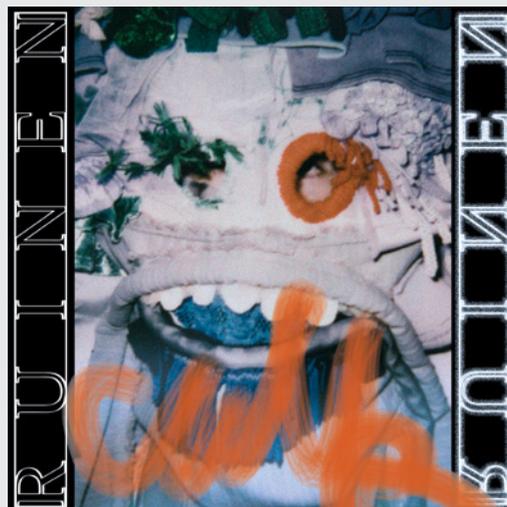
Christian Azzouni, Identität
Gewinner: Graphic Matters Plakatwettbewerb



Christoph Breiner, Frame 37



Anna Miklavcic, Traum schön



Sophie Löw, Ruinen



Cornelia Dirnberger, Briefe schreiben

INSTITUT FÜR MEDIEN
Abteilung Visuelle Kommunikation

Hauptplatz 8, 4. OG
4020 Linz, Austria
T +43 732 7898-2311

E-Mail: viskom.info@ufg.at
www.ufg.at/viskom
www.facebook.com/viskom

kunstuniversität linz
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung
www.ufg.at