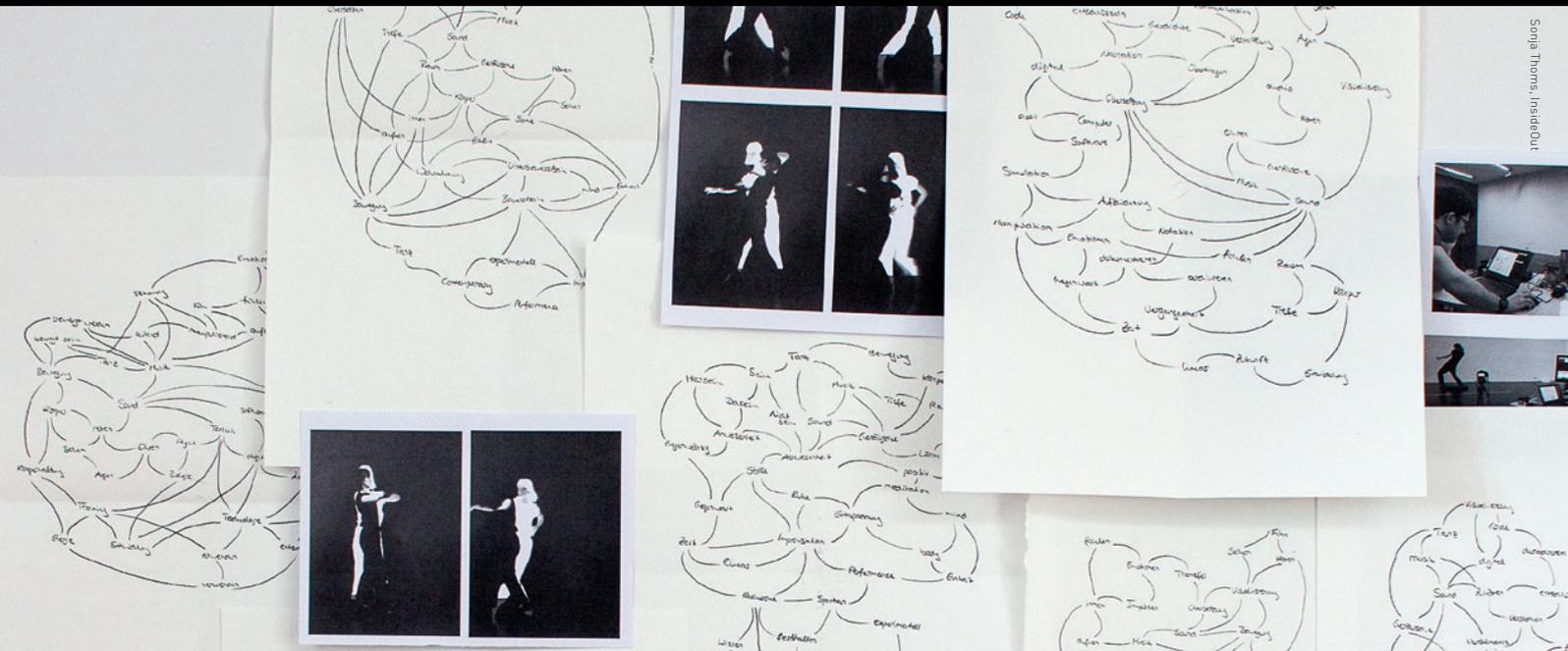


www.ufg.at/visuelle_kommunikation



MASTERSTUDIUM

Visuelle Kommunikation

Das Masterstudium Visuelle Kommunikation wendet sich unter besonderer Berücksichtigung von Interdisziplinarität inhaltlich einer stark forschenden Gestaltungsaufgabe zu. Mit einer maßgeblichen Fokussierung auf die Erforschung und Gestaltung von Medien und Bildern bietet das Studium ein Alleinstellungsmerkmal auf universitärer Ebene. Es zielt auf eine Sensibilisierung der Wahrnehmung und Wirkungsweise von Bild und gestalteten Medien durch Schauen, Erkennen, Hinterfragen und Analysieren. Mit Methoden der Designforschung gestalten die Studierenden visuelle Ergebnisse, die kritische Fragen stellen.

Qualifikationsprofil

Das Masterstudium qualifiziert die AbsolventInnen zur Konzeption und Kreation visueller Botschaften und fördert deren Entwicklung zu AutorInnen künstlerischer Aussagen. Darüber hinaus sind sie für eine berufliche Selbstständigkeit in der Kreativwirtschaft prädestiniert. Sie erkennen strukturelle Prozesse und Zusammenhänge, die hinter einer Problemstellung stehen.

Im Bewusstsein der Verantwortung als DesignerIn gegenüber der Gestaltung unserer Umwelt und Gesellschaft werden die AbsolventInnen befähigt, Lösungen und soziale Fragestellungen als visuelle Botschaften zu übersetzen.

Fakten

Dauer: 4 Semester / 120 ECTS
Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
Akademischer Grad: Master of Arts (MA)

MASTER OF ARTS

Visual Communication

The master's programme Visual Communication takes a highly research-oriented design and image-building approach with a special focus on interdisciplinarity. The combination of media design with competences in image creation sets the programme apart from courses at other universities. It aims to raise the students' awareness of perception and the impact of images and designed media by looking, recognising, questioning and analysing. Using methods of design research, students create visual results which raise critical questions.

Career Prospects

The master's programme enables students to conceive and create visual messages and promotes their personal development as authors of artistic statements. Furthermore, graduates are particularly qualified for freelance work in the creative industries. They recognise the structural processes and contexts underlying a problem. Aware of a designer's responsibility toward the environment and society, they have learned to translate social problems and solutions into visual messages.

Facts

Duration: 4 semesters / 120 ECTS
Teaching language: German / English
Academic degree: Master of Arts (MA)

TEAM

- Tina Frank, Univ.Prof.
- Johannes Wegerbauer, A.Univ.Prof. Mag.art.
- Gerhard Umhaller, A.Univ.Prof. Mag.art.
- Marianne Pührerfellner, Ass.Prof. DI (FH)
- Stefan Kreiner, Univ.Ass. MA
- Katharina Mayrhofer, Univ.Ass. Mag. (FH)
- Christian Hoffelner, Senior Lecturer DI
- Elisabeth Egger-Mann, Mag.phil.

Sonia Thom: insideOut



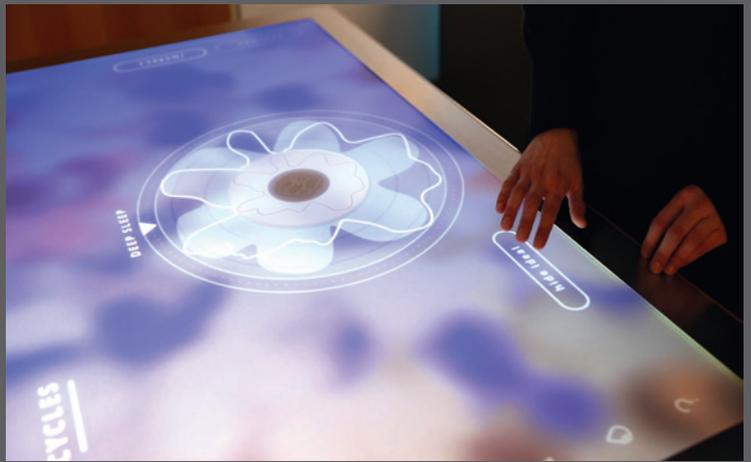
Manuel Esthaem, Alexander



Alexandra Möllner, Comrade Conrade



Zines for Science (Foto: Anna Eickhoff)



Kathrin Aigner, Sleeping with Data



Bettina Mörz, low water
Gewinnerin: Annual Multimedia
Digital Talents Award 2020 – App



Alexandra Möllner, Ich will



Sarah Feilmayr, Another Sun

INSTITUT FÜR MEDIEN
Abteilung Visuelle Kommunikation

Hauptplatz 8, 4. OG
4020 Linz, Austria
T +43 732 7898-2311

E-Mail: viskom.info@ufg.at
www.ufg.at/viskom
www.facebook.com/viskom

kunstuniversität linz
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung
www.ufg.at