



Foto:© Florian Reischauer

Die **Annual Multimedia Jury**

von links nach rechts:

Prof. Tanja Diezmann (HfK Bremen), Inga Nandzik (Sturm & Drang), Hans Finckh (Deutsche Telekom), Markus Maczey (Plan.Net Campaign), Lars Wöhning (V2A.NET), Tatjana Henschel (RAPP Germany), Michael-A. Konitzer (Juryvorsitz), Andreas Henkel (Projektbuero .HenkelHiedl) und Dirk Kedrowitsch (Pixelpark)

Die Gewinner des Annual Multimedia Award 2015

2 ganze Tage hat die Expertenjury Projekt für Projekt begutachtet. Nach einigem Ringen und engagierten Diskussionen stehen die Gewinner der diesjährigen Annual Multimedia Awards fest: 122 Arbeiten von Agenturen und sechs studentische Arbeiten.

Frische Ideen, ein hohes Niveau in der technischen sowie grafischen Umsetzung und Präsentation: Die besten Nachwuchsprojekte des **Annual Multimedia Awards 2015** sind entstanden an der HTW Berlin, der HfK Bremen, der Hochschule der Medien in Stuttgart, an der Kunsthochschule Halle Burg Giebichenstein und der Universität für Künstlerische und Industrielle Gestaltung Linz.

Zusammen mit den Agenturproduktionen präsentieren sich die studentischen Gewinner im **Annual Multimedia Jahrbuch 2015** großzügig jeweils auf einer Doppelseite. Der Juryvorsitzende Michael-A. Konitzer, die Jury und die Good School Hamburg gratulieren den **Digital Talents** zu dieser Auszeichnung.

Der Wettbewerb illustriert das digitale Werbejahr, dokumentiert den State of the Art und filtert wegweisende Trends heraus. Von Beginn an werden Jahr für Jahr auch studentische Arbeiten prämiert. Gründungsherausgeber Werner Lippert 1996 dazu: „Die hohe Qualität dieser Beiträge hat die Jury überzeugt, diese Sonder-Kategorie als weiteren Anstoß und als Kontakt-Börse zwischen Ausbildung und Industrie fortzusetzen.“

Michael-A. Konitzer (Hg.)

Annual Multimedia 2015

ca. 392 Seiten, vierfarbig, Großformat, 79,- Euro

WALHALLA Metropolitan, Erscheinungstermin Dezember 2014

www.annual-multimedia.de