

presstext_sample

ERÖFFNUNG

2.5.2008 14.00 Uhr

OBERTRAUN, OÖ_TALSTATION Krippenstein

Neuinszenierung DACHSTEIN WELTERBE

kunstuniversitätlinz_raum&designstrategien als kreative Partner

Mit der kunstuniversitätlinz_raum&designstrategien hat DACHSTEIN WELTERBE einen ungewöhnlichen Partner gewonnen, um künstlerische und zukunftsorientierte Zeichen für BesucherInnen zu setzen.

DACHSTEIN HÖHLENWELT_kunst

Künstlerische Installationen in den drei Dachsteinhöhlen

DACHSTEIN WELTERBE_branding

Entwicklung und Umsetzung eines neuen touristischen Auftritts:
CI, Logo, Web, CA, Leitsystem, Shopartikel

DACHSTEIN WELTERBE_corporate architecture_CA

Neue **Kassen** und **Medienwände** in den Stationsgebäuden

DACHSTEIN HÖHLEN_museum

Zeitgemäße Neuinszenierung des Museums auf der Schönbergalm

KONZEPTION UND UMSETZUNG:

Studierende und das Team von raum&designstrategien sowie
Special guests

Das Kooperationsprojekt im Auftrag der Österreichischen Bundesforste und in Zusammenarbeit mit der Dachstein&Eishöhlen GmbH & Co KG & E setzt neue beispielgebende und zukunftsorientierte Maßstäbe für Möglichkeiten der Verknüpfung des künstlerischen Potentials der kunstuniversitätlinz und den ambitionierten Absichten aller Beteiligten in Sachen Tourismus DACHSTEIN WELTERBE.

Projektleitung: Univ.Prof.Mag.arch. Elsa Prochazka

www.strategies.ufg.ac.at

www.dachsteinwelterbe.at

more info:

strategies.office@lists.ufg.ac.at

ufg.presse@lists.ufg.ac.at



kunstuniversitätlinz

dachstein

raum&designstrategien