

Alter Studienplan

Neuer Studienplan

Die Stunden des alten Studienplanes werden den Std des neuen Studienplanes wie folgt angerechnet:

10 Semester / 324 SemStd				8 Semester / 220 SemStd			
1) Zentrales künstlerisches Fach							
Visuelle Mediengestaltung 1	KE	20Std		Grafik-Design und Fotografie	KP	3 Std	
				Audiovisuelle Gest.	KP	3 Std	
				Medientheorien/Interface Cult.	KW/KP	3 Std	
				3 Std aus „Medien-,Komm.t., Kult.w.“		3 Std	
				8 Std „Freie Wahlfächer“		8 Std	
				2 Std aus „Digitale Medien“		2 Std	
				Darstellungsmethodik 1	VU	2 Std	
Visuelle Mediengestaltung 2	KE	20Std		Grafik-Design und Fotografie	KW	3 Std	
				4 Std aus „Gest. Prozesse“		4 Std	
				3 Std aus „Medien-,Komm.t., Kult.w.“		3 Std	
				8 Std „Freie Wahlfächer“		8 Std	
				2 Std aus „Digitale Medien“		2 Std	
				Darstellungsmethodik 2	VU	2 Std	
Visuelle Mediengestaltung 3	KE	24Std		Grafik-Design I	KW	6 Std	
				Fotografie I	KW	2 Std	
				Visuelle Rhetorik 1	VL	1 Std	
				4 Std aus „Organis. & Managem.“		4 Std	
				Kreativitätstechnik		2 Std	
				4 Std „Freie Wahlfächer“		4 Std	
Visuelle Mediengestaltung 4	KE	24Std		Grafik-Design II	KW	6 Std	
				Fotografie II	KW	2 Std	
				Visuelle Rhetorik 2	VL	1 Std	
				4 Std „Freie Wahlfächer“		4 Std	
Visuelle Mediengestaltung 5	KE	25Std		Grafik-Design III	KW	6 Std	
				Fotografie III	KW	2 Std	
				Visuelle Rhetorik 3	VL	1 Std	
				3 Std „Freie Wahlfächer“		3 Std	
Visuelle Mediengestaltung 6	KE	25Std		Grafik-Design IV	KW	6 Std	
				Fotografie IV	KW	2 Std	
Visuelle Mediengestaltung 7	KE	20Std		Grafik-Design V	KW	6 Std	
				Fotografie V	KW	2 Std	
Visuelle Mediengestaltung 8	KE	20Std		Diplomanden Kolloquium	KW	6 Std	
Vis. Mediengest. Exkursion 2	EX	2Std		Exkursion I	EX	3 Std	
Vis. Mediengest. Exkursion 1	EX	2Std		Exkursion II	EX	3 Std	
Visuelle Mediengestaltung 9	KE	20Std		Entfällt			
Visuelle Mediengestaltung 10	KE	20Std		Entfällt			

2) Kunst- und Kulturgeschichte und Medienphilosophie				
Kunstgeschichte Altertum 1	VL	2 Std	aus dem Fach „Medien-, Kommunikationstheorie und Kulturwissenschaften“ und/oder Gender Studies	2 Std
Kunstgeschichte Mittelalter 1	VL	2 Std	a. d. Fach „Medien-, Komm.th. u. Kulturwiss.“ u./od. Gender Studies	2 Std
Kunstgeschichte Neuzeit 1	VL	2 Std	a. d. Fach „Medien-, Komm.th. u. Kulturwiss.“ u./od. Gender Studies	2 Std
Gegenwartskunst	VL	2 Std	Designtheorien 1 1 Std aus „Medien-,KT u. KW“	VL 1 Std 1 Std
Kunstgesch. des 20 Jhds	VL	2 Std	Designtheorien 2 1 Std aus „Medien-,KT u. KW“	VL 1 Std 1 Std
Medienphilosophie 1	VL	2 Std	Text 1	VU 2 Std
Medienphilosophie 2	VU	2 Std	Text 2	VU 2 Std
3) Morphologie der bildenden Kunst				
Morphologie d. bild. Kunst 1	VL	2 Std	Präsentationstechniken Corporate Design/Designmanagem. ? oder 2 Std aus „Gest. Prozesse“	1 Std 1 Std
Morphologie d. bild. Kunst 2	VL	2 Std	aus „Gestalterische Prozesse“	2 Std

Alter Studienplan

Neuer Studienplan

4) Objektstudium							
Zeichnen und Malen 1	KE	4 Std	Illustration 1	VU	2 Std	oder 2 Std aus „Gest. Prozesse“	
						2 Std aus „Gest. Prozesse“	2 Std
Zeichnen und Malen 2	KE	4 Std	4 Std aus „Gest. Prozesse“				4 Std
Zeichnen und Malen 3	KE	4 Std	4 Std aus „Gest. Prozesse“				4 Std
Zeichnen und Malen 4	KE	4 Std	4 Std aus „Gest. Prozesse“				4 Std
Zeichnen und Malen 5	KE	2 Std	2 Std „Freie Wahlfächer“				2 Std
Zeichnen und Malen 6	KE	2 Std	2 Std „Freie Wahlfächer“				2 Std
Gebundene Darstellungsverfahren / Darstellungsmethodik 1	VU	2 Std	2 Std aus „Gest. Prozesse“				2 Std
Gebundene Darstellungsverfahren / Darstellungsmethodik 2	VU	2 Std	2 Std aus „Gest. Prozesse“				2 Std
Farbenlehre 1 oder Theorie der Wahrnehmung 1	VU	2 Std	 Werbung & Marketing 1	VL	2 Std		
Farbenlehre 2 oder Theorie der Wahrnehmung 2	VU	2 Std	 Werbung & Marketing 2	VL	2 Std		
Foto 1	VU	2 Std	Foto / Labor & Kameratechn.1	VU	2 Std		
Foto 2	U	2 Std	Foto / Labor & Kameratechn.2	VU	2 Std		
Foto 3	U	2 Std	Experimentelle Fotografie Einf.	VU	2 Std		
Foto 4	U	2 Std	Fotografie / Imaging Grundl.	WS	2 Std		
			>oder je 2 Std. aus „Gest. Prozesse“				
Farbfoto 1	VU	2 Std	Fotografie /Digital Factory GL	VL	2 Std		
			>oder 2 Std. aus „Gest. Prozesse“				
Farbfoto 2	U	2 Std	2 Std aus „Digitale Medien“				2 Std
Film und Video 1	VU	4 Std	2 x 1 Std aus „Technik u. Technolog.“		2 Std		
			2 x 1 Std aus „Digitale Medien“		2 Std		
Film und Video 2	VU	4 Std	2 x 1 Std aus „Digitale Medien“		2 Std		
			2 x 1 Std „Freie Wahlfächer“		2 Std		

Alter Studienplan

Neuer Studienplan

5) Schrift							
Schriftpraxis 1	KE	2 Std		Schrift & Typografie I	VU	2 Std	
Schriftpraxis 2	KE/VL	2 Std		Schrift & Typografie II	UE	2 Std	
				> oder je 2 Std. aus „Gest. Prozesse“			
Schriftgestaltung 1	KE	2 Std		Text-Bild Layout 1	VU	2 Std	
Schriftgestaltung 2	KE/VL	2 Std		Text-Bild Layout 2	VU	2 Std	
				> oder je 2 Std. aus „Gest. Prozesse“			
6) Druck- und Reprotechniken und Elektronische Medien							
Elektron. Medien 1/EDV-Techn.	VU	4 Std		aus dem Fach „Digitale Medien“		4 Std	
Elektron. Medien 2/EDV-Techn.	VU	4 Std		aus dem Fach „Digitale Medien“		4 Std	
Typografisches Gest./EDV 1	VU	2 Std		aus dem Fach „Digitale Medien“		2 Std	
Typografisches Gest./EDV 2	VU	2 Std		aus dem Fach „Digitale Medien“		2 Std	
Druck- und Reprotechnik	VL	2 Std		Druck- und Reprotechnik 1	VL	2 Std	
Siebdruck 1	VU	2 Std		Siebdruck 1	UE	2 Std	
				? oder 2 Std aus „Technik & Techno.“			
Siebdruck 2	UE	2 Std		Siebdruck 2	UE	2 Std	
				? oder 2 Std aus „Technik & Techno.“			
Siebdruck 3	UE	2 Std		aus „Technik & Technologien“		2 Std	
Siebdruck 4	UE	2 Std		aus „Technik & Technologien“		2 Std	
7) Werbung							
Werbung 1	VL	2 Std		Werbung 1	VU	2 Std	
				? oder 2 Std. aus „Gest. Prozesse“			
Werbung 2	VL	2 Std		Werbung 2	VU	2 Std	
				? oder 2 Std. aus „Gest. Prozesse“			
8) Rechtskunde							
Urheberrecht/Vertragswesen	VL	2 Std		aus „Organisation & Management“		2 Std	

Gesamt 324 Semester Std

220 Sem. Std

Davon	ZKF	64	SStd
	Gest.Proz	50	SStd
	T.u.T	16	SStd
	MuK	29	SStd
	DM	22	SStd
	Org. & Managem.	6	SStd
	Freie Wahlfächer	33	SStd

Bitte beachten:

1)

Wird dem/der StudentIn für eine Lehrveranstaltung des alten Studienplanes ein Pflichtfach des Neuen Studienplanes angerechnet, kann der/die StudentIn das Pflichtfach für ein Wahlfach des selben Faches (im selben Stundenausmaß) anrechnen lassen.

Das gibt dem/der StudentIn die Möglichkeit die neuen Pflichtfächer (d. neuen Studienplanes) zu besuchen und das Semesterstundenausmaß auch angerechnet zu bekommen.

2)

Betrifft „Digitale Medien“- Pflichtfächer des neuen Studienplanes:

Die Anrechnung von SemesterStunden „aus dem Fach Digitale Medien“ gilt sowohl für Pflicht- als auch für Wahlfächer des neuen Studienplanes.